



PLAN ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD DE JAÉN

DICTAMEN DE LA COMISIÓN TÉCNICA: JAÉN, REFERENTE CULTURAL Y PATRIMONIAL

Jaén, julio de 2010

Autores:

- Rafael Casuso Quesada
- Salvador Contreras Gila
- Francisca Hornos Mata
- José Ángel Marín Gámez
- Juan Manuel Molina Damiani
- María del Carmen Montoro Cabrera
- Juan Carlos Rodríguez Cohard
- José Domingo Sánchez Martínez

Contenidos

1. Presentación
2. Una primera aproximación (crítica) a la cultura en la ciudad de Jaén
3. La cultura como base para el desarrollo económico
4. Cultura y educación
5. Lectura y bibliotecas públicas
6. Museos y espacios expositivos
7. Arte y artistas en Jaén
8. El estímulo de las artes contemporáneas
9. La situación del centro histórico
10. Análisis DAFO
11. Propuesta de objetivos estratégicos
12. Propuesta de proyectos estratégicos
13. Escenarios de futuro

1. Presentación

Sin que pueda considerarse punto de partida, los miembros que han formado parte de esta comisión de trabajo comenzaron su labor analizando los contenidos de la *Evaluación preliminar de la ciudad*¹. En su parte de diagnóstico, este documento repasa la conformación y características del catálogo de bienes de interés cultural, así como la nómina de territorios que tienen la consideración de espacio protegido. Es obvio que la mera relación de estos elementos, por amplia e importante que sea, es un paso muy inicial en el intento de convertir a Jaén en una ciudad referente de la cultura y el patrimonio. El eje estratégico que marca este documento dice textualmente: “La ciudad de Jaén como capital cultural, conservando y recuperando el patrimonio heredado y fomentando unos usos que lo aprovechen, permitiendo incrementar el acervo cultural y generar riqueza en el municipio”.

Para tratar de dar sentido a este propósito, se formó la comisión *Jaén, referente cultural y patrimonial*. Desde su constitución, el 19 de enero de 2010, se han celebrado reuniones conjuntas periódicas. En ellas han participado las siguientes personas: Francisca Hornos Mata, Juan Manuel Molina Damiani, Salvador Contreras Gila, Rafael Casuso Quesada, María del Carmen Montoro Cabrera, José Ángel Marín Gámez, Juan Carlos Rodríguez Cohard y José Domingo Sánchez Martínez.

En la primera de las reuniones se tomó la decisión de priorizar el estudio de los siguientes aspectos:

- La cultura como instrumento para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos (naturaleza, tiempo libre, disfrute del arte ...).
- La implicación de la cultura en el sistema educativo.
- La lectura como pilar del conocimiento y el desarrollo.
- La revitalización de los barrios históricos.
- La promoción del arte y la oferta cultural.
- El fomento de los museos y los espacios expositivos como lugares para el aprendizaje
- La cultura como base para el desarrollo económico y motivador de la innovación.
- El estímulo del arte contemporáneo.

Con carácter general, la metodología de trabajo ha implicado la realización de debates previos a los asuntos a tratar, la recopilación y distribución de documentos técnicos relacionados con los mismos, la elaboración de informes particulares sobre los temas encargados² (cada uno de ellos con su correspondiente matriz DAFO y relación de proyectos estratégicos); y, por último, una discusión general sobre el resultado final del documento de síntesis elaborado por la comisión. Además se ha procurado recoger en las correspondientes actas de las sesiones realizadas, con el mayor detalle posible,

¹ <http://jaen2015.es/documentación>

² <http://jaen2015.es/docucultural>

todas las intervenciones relevantes producidas durante los debates establecidos en cada reunión, por lo que constituyen una fuente fundamental para la redacción del presente trabajo.

A partir de todo ello vamos a presentar, en primer lugar, un diagnóstico consistente en una visión sintética de la situación centrada en las siguientes cuestiones: aproximación a la situación cultural de Jaén; las relaciones entre cultura y educación; lectura y bibliotecas públicas; la situación de los espacios museísticos; el arte y los artistas en Jaén; el estímulo de las artes contemporáneas; y el centro histórico desde la perspectiva del patrimonio y la cultura. Partiendo de sus contenidos, se desarrolla un segundo gran apartado, realizado bajo el enfoque característico de la planificación estratégica territorial, que culmina con la presentación de líneas de actuación y proyectos estratégicos concretos.

Antes de comenzar con el desarrollo de los diferentes aspectos anunciados, hay que aclarar que las aportaciones realizadas hay que entenderlas en el contexto de un trabajo condicionado por varias circunstancias. La primera tiene que ver con la propia delimitación temática de las diferentes comisiones que han estado funcionando de manera simultánea, sin que hasta el momento hayan celebrado reuniones pasarelas para debatir sobre aspectos transversales o que son preocupación de varias de ellas. En segundo lugar, hay que recordar que la composición de la mesa, por fuerza limitada en su número, no ha podido analizar aspectos igualmente importantes desde la perspectiva de una visión profunda e integral de nuestra cultura, como puedan ser el deporte, la naturaleza, el folclore popular o la música.

2. Una primera aproximación (crítica) a la cultura en la ciudad de Jaén

El imaginario cultural que proyecta la ciudad de Jaén conforma una marca difusa, preferentemente turística pero sin radicales propios que la hagan competitiva de cara a los mercados exteriores. Asimismo inservible para alzarse como motor de explosión vital de nuestro desarrollo endógeno, dicho imaginario se articula a partir de dos matrices a primera vista antagónicas pero que sólo son complementarias, a saber: la cultura como ocio —ya que todo lo que no es trabajo es ocio, hagamos del ocio otro campo de la cultura— y la cultura como negocio —esto es: la ociosidad es la cultura que rinde mayores beneficios.

Desde el punto de vista funcional, Jaén capital acusa algunos problemas de vertebración social, económica y urbanística. Empero, no parecen los mundos de su cultura hegemónica —ni la científica ni la creativa— estar al tanto de la inaplazable regeneración que reclama la ciudad en su conjunto: así lo demuestran sus factorías ideológicas —sistema escolar, centros de investigación, editoriales y medios de comunicación—, básicamente empeñadas en maquillar la situación y distraídas de producir una nueva conciencia crítica, plural y participativa.

El patrimonio natural y el cultural de Jaén son ideales para desarrollar actividades de alto voltaje educativo. Si su vastísima riqueza monumental, histórica,

legendaria, folclórica y artística la reconoce como un territorio singular dentro de Andalucía, lo que la hace inconfundible es, sin embargo, el entorno natural donde se enclava. Estos espacios naturales aledaños resultan óptimos para desarrollar actividades recreativas y pedagógicas, si bien carecen por el momento de infraestructuras que exploten su potencialidad (zonas de recreo y descanso, auditorios, instalaciones deportivas, talleres y laboratorios). Pero ello no nos debe hacer olvidar la otra gran fortaleza de la ciudad: su conjunto histórico-artístico.

Llegados a este punto, el verdadero reto de la ciudad es impulsar el debate sobre el modelo cultural que desea. Entre otras opciones, cabría plantear la cultura como un reactivo que nos haga soñar con un modo de vida más justo fundado en valores colectivos de progreso, como el producto de un sueño de la razón colectiva que permitiera vivir la cultura, de una vez, como la práctica civil de raigambre visionaria que el despertar histórico de Jaén aún no se ha decidido a acometer a lo largo de las últimas tres décadas. Las fortalezas culturales deben rentabilizarse para corregir sus debilidades sociales y abortar las amenazas económicas que la cercan.

3. La cultura como base para el desarrollo económico

Vivimos un momento de importancia crucial –estratégica si se quiere– para el devenir de los años futuros, no sólo en Jaén, sino en España y en Europa en general. Estamos a la espera de –buscando– definir un nuevo modelo de desarrollo sostenible que garantice unos niveles adecuados de renta y empleo a largo plazo, manteniendo, al menos, el grado de bienestar social que venimos disfrutando durante las 3 últimas décadas. Para ello, necesitamos perfilar nuestro modelo de educación a largo plazo, pero también tratar de introducir nuevos mecanismos de cambio para gestionar fuentes de progreso diferentes: la cultura está en la base del desarrollo económico de cualquier territorio, como así reconoce el informe de la Fundación OPTI³ (Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial) sobre *Oportunidades tecnológicas e industriales para el desarrollo de la economía española* cuando afirma que “es una simplificación asociar el necesario cambio de modelo únicamente a la tecnología, puesto que tan importantes como ella son los diversos condicionantes sociales, culturales, educacionales,....etc.”.

Superar esta simplificación exige plantearse las siguientes preguntas ¿cómo contribuye la capacidad creativa de la cultura al desarrollo económico y la innovación? Y ¿qué entornos urbanos, sociales, territoriales o culturales promocionan y estimulan la creatividad y la innovación? En primer lugar, necesitamos comprender que la innovación precisa nuevas ideas, nuevas formas de entender aquello que venimos realizando, de apreciar aquello que una vez despreciamos y abandonamos o de crear novedades. Sin embargo, sólo con conseguir esto, siendo mucho, no es suficiente. Necesitamos que esas ideas se incorporen al mercado a través de las empresas, mediante la aplicación de nuevos procesos para nuevos resultados o, incluso y paradójicamente, el uso de viejos procedimientos para la obtención de nuevos recursos, productos o servicios: convertir la creatividad en innovación. En segundo

³ Fundación OPTI y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2010).

lugar, debemos identificar cuáles pueden ser las posibilidades de que esto ocurra más fácilmente en la ciudad de Jaén de lo que viene ocurriendo hasta ahora.

Una ciudad es por definición proximidad y diversidad. La proximidad cognitiva está en la base de los procesos de innovación y éstos descansan en la búsqueda permanente de nuevas y diferentes relaciones dentro de la diversidad; a veces las más inusuales relaciones pueden despertar la creatividad si se abordan desde una aproximación de planteamientos diversos, multidisciplinarios, pero tratando de utilizar las intersecciones del conocimiento y el interés de diferentes grupos sociales y profesionales: la diversidad es el motor del pensamiento creativo.

Una misma realidad es vista de manera diferente por disciplinas distintas o por personas con ocupaciones e intereses contrapuestos. El aprovechamiento de las posibilidades que ofrecen las diferentes miradas de un mismo planteamiento está por explorar, es lo que se ha llamado el pensamiento lateral, se trata de percibir la realidad desde diferentes colectivos y que otros puedan aprovechar las ideas, muy opuestas a veces, que sobre un mismo proceso ofrecen especialistas de otras profesiones, huyendo del pensamiento vertical: la idea central y preconcebida que normalmente se tiene de una realidad y que se va extendiendo por la sociedad hasta convertirla en algo inmóvil, adormecido, que no puede salir de su propia postración sino es gracias a inversiones salvadoras de organismos o territorios que vienen al rescate, y que dictan lo que nos conviene.

Sin embargo, la creatividad no es suficiente. Para que ésta contribuya a generar procesos de desarrollo económico sostenibles a largo plazo, es decir duraderos y de calidad para la población local, es necesario que la creatividad esté correlacionada con la capacidad empresarial. Sin capacidad empresarial la creatividad podría quedar sólo como una oportunidad, sin convertirse en innovación: porque estamos hablando de procesos de innovación social, no de puntuales éxitos individuales o de la promoción de algunas empresas o artistas locales: la creatividad también es un factor social.

La capacidad para buscar y construir nuevas relaciones –tan distintas y diferentes como se pueda- entre elementos de la sociedad local: empresas, asociaciones, artistas, científicos, pensadores, etc., puede ofrecer ideas útiles para el desarrollo local que no son apreciadas por los emisores fuera de su campo habitual de trabajo, pero sí por alguno de los receptores con los que exista la adecuada proximidad cognitiva: éstas son posibilidades a explorar para avanzar en el desarrollo a largo plazo desde una perspectiva endógena. Se trata de buscar aquellas relaciones que provean fertilizaciones cruzadas que faciliten el descubrimiento de nuevos usos, productos y servicios, favoreciendo la transformación de ideas en innovaciones en sectores diferentes de donde aquellas fueron generadas, usando para ello la capacidad empresarial como absorción creativa que cambia la creatividad genérica en creatividad orientada a un objetivo, en innovación que crea riqueza, empleo y calidad de vida a largo plazo.

4. Cultura y educación

Lo verdaderamente estratégico es poner al servicio de la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía de Jaén su patrimonio natural y cultural, especialmente a través de su plena vertebración con el sistema educativo. Hay que tener en cuenta que en nuestro país (y nuestra realidad más próxima no es precisamente una excepción) presenta en estos momentos unos intolerables niveles de fracaso escolar, con casi un tercio de su población comprendida entre 18 y 24 años sin haber obtenido el título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria. Hacer frente a tan terrible panorama empuja a esta comisión a tener como uno de sus objetivos estratégicos prioritarios la integración de la cultura y la educación, de tal forma que la primera se comporte antes que nada como un medio y la segunda preferentemente como un fin. Si se quieren rentabilizar las fortalezas culturales de nuestro territorio es preciso ponerlas al servicio de las oportunidades educativas que reclaman tantos de sus ciudadanos.

Vertebrar cultura y educación exige una serie de intervenciones previas que adecuen para su utilidad pública tanto el patrimonio del centro histórico de nuestra ciudad cuanto los espacios naturales circundantes. La puesta a punto de estas dos fortalezas debe ser simultánea al de su uso como recurso educativo en nuestros centros escolares. Acaso la gran oportunidad de Jaén sea incorporar como contenidos transversales de los currículos de enseñanza obligatoria los referentes más emblemáticos de nuestro patrimonio histórico y cultural. Seguro que el método al que habrá de acogerse esta experiencia favorecerá que los destinatarios no sólo se instruyan en todo tipo de competencias ciudadanas de largo recorrido democrático, sino también que lo hagan de acuerdo con un nuevo modelo de vida teórico y práctico que regenere el sistema de valores civiles del Jaén del futuro. Quizá así sea posible que nuestro sistema de enseñanza no se limite al viejo modelo de siempre, que nuestras escuelas e institutos recuperen su papel como espacios de educación e integración social donde se plante cara al fracaso escolar de una vez.

Este proyecto de experiencia educativa podría verse redondeado si el vasto grupo que conforman artistas, científicos e intelectuales de Jaén visitara puntualmente nuestras dependencias educativas. Antes de fomentar políticas de mercado que promocionen a nuestros artistas para triunfar fuera de nuestras fronteras, lo que necesita esta ciudad es contar con un grupo de artistas deseoso de trabajar en favor de la educación democrática de un territorio que no acaba de cruzar ninguna de las viejas fronteras de su autismo.

Modificar los paradigmas de la cultura y de la educación de Jaén vinculándolos radicalmente dentro de un constructo sintáctico donde las fortalezas de la primera estén al servicio de la mejora de la segunda y las amenazas que penden sobre la segunda se puedan evitar gracias al auxilio de la primera —o lo que es igual: donde nuestro patrimonio histórico, nuestros espacios naturales y las aportaciones intelectuales, artísticas y científicas de nuestros paisanos puedan ser instrumentos válidos para regenerar nuestro sistema educativo— podría contribuir no sólo a la vertebración escolar, ciudadana e histórica de la ciudad, sino también a la construcción de una imagen de nosotros mismos que objetivara de verdad nuestro atraso. En efecto: optimizando nuestros recursos locales sin perder de vista el horizonte global en

que hoy se mueve el curso de la historia, la marca «Jaén, ciudad de la educación por la cultura» igual nos hace más competentes y competitivos. Así, de paso, un nuevo imaginario ciudadano de Jaén cobraría cuerpo crítico hasta hacer posible el despertar histórico de nuestra conciencia ciudadana.

5. Lectura y bibliotecas públicas

Uno de los aspectos clave para impulsar el conocimiento y la cultura es asentar el hábito de la lectura. Este hábito, que se aprende con la práctica y el entrenamiento, se comienza a gestar en el ámbito familiar, prosigue en la escuela y se consolida en la biblioteca. La figura del bibliotecario como mediador y orientador sólo tiene sentido, por otra parte, si se cuenta con una estructura suficiente de instalaciones públicas donde dar atención a este proceso. Lo que está claro, en cualquier caso, es que se ha probado la estrecha relación que existe entre hábitos lectores y rendimiento académico, pero también que una adecuada formación en los rudimentos de la lectura y la escritura funcional, de acuerdo con las necesidades de nuestro tiempo, es ineludible si se persigue el crecimiento personal y social de los individuos. Se tiene comprobado que la lectura estimula y favorece la convivencia, fomenta el razonamiento complejo, el pensamiento creativo y crítico. Por si todo ello fuera poco, es una fuente inagotable de placer.

Existe una relación directa entre índices de lectura y niveles de bienestar, de manera que los países más desarrollados son los que alcanzan unos mayores índices de lectura. Puesto que la capacidad económica de los grupos sociales está detrás de estos logros, podemos deducir que el hecho de que no todo el mundo pueda acceder a la lectura es origen de desigualdades estructurales. En la sociedad de la información el texto impreso ha dejado de ser el único medio de acceso a la lectura, por lo que las bibliotecas deben jugar también su rol como facilitador del acceso universal a la cultura, en este caso digital.

De acuerdo con datos de Fundesco, Andalucía es la región menos lectora de España, y Jaén se encuentra a la cola entre las provincias andaluzas. Aunque no tenemos datos fidedignos recientes, investigaciones realizadas hace unos años mostraban que tan sólo el 6,7% de los jóvenes jiennenses tiene entre las ocupaciones de su tiempo libre la lectura de libros, aunque al mismo tiempo el colectivo juvenil mostraba su mayoritaria satisfacción con las bibliotecas existentes. Para tratar de vencer esa situación, se han puesto en marcha numerosas iniciativas institucionales destinadas a mejorar los hábitos lectores de la población (*Pacto andaluz por el libro, Plan de fomento de la lectura, Plan de impulso de las bibliotecas públicas*). Uno de los problemas con los que se enfrentan estos planes es la inexistencia de empleos destinados a que personas con la cualificación adecuada desarrollen su trabajo en las bibliotecas públicas, en las que dedicarse no tanto a esperar a potenciales lectores para asesorarlos como a buscarlos de manera sistemática.

Lectura y biblioteca pública son caras de la misma moneda. Los ciudadanos tenemos el derecho de acceder al conocimiento y la cultura, a la información, a la

lectura de manera gratuita, y es un deber de los poderes públicos garantizar este derecho. En ese sentido, la biblioteca pública está llamada a jugar un papel decisivo, pues es una de las puertas de acceso a la sociedad del conocimiento en términos de igualdad. La ausencia de biblioteca pública castiga, en efecto, a las personas más desfavorecidas, agrandando su desconexión de la lectura y ampliando la brecha que existe entre quienes pueden pagarse con sus propios medios el acceso a la lectura, y aquellos que no pueden hacerlo. Insistimos en que no basta con la existencia del edificio y los fondos bibliográficos, sean estos de carácter convencional o digital: es imprescindible que las corporaciones locales contemplen en sus plantillas personal estable y cualificado para proporcionar a los ciudadanos, de forma eficiente y equitativa, el acceso a los recursos culturales y de información. Sin embargo, el grado de cumplimiento de la legislación bibliotecaria en nuestra región está lejos de ser ideal, pues el propio Defensor del Pueblo Andaluz ha puesto de manifiesto en sus informes las carencias existentes en espacio, volumen de fondos, falta de actualización de los mismos y escasa variedad de soportes en los que se ofrecen (casi exclusivamente libros).

Volviendo a la situación específica de Jaén, se constata que se lee poco, lo que no es incompatible con que ahora se lea más que nunca. De hecho, las colecciones depositadas en las bibliotecas públicas de toda la provincia han aumentado considerablemente: a finales de la década pasada la media era de 0,60 libros en una biblioteca pública por cada habitante, cuando en 1977 era tan solo la mitad. No obstante, estamos lejos de alcanzar las recomendaciones de la UNESCO, que se cifran en una cantidad de entre 1,5 y 2,5 libros por habitante.

La ciudad de Jaén cuenta con la ventaja de que en ella se radica la Biblioteca Provincial. Además, contamos con otras bibliotecas que responden a una amplia tipología: bibliotecas privadas (Sociedad Económica de Amigos del País, Cámara Oficial de Comercio e Industria, Seminario Diocesano de Jaén, etc.); bibliotecas escolares, biblioteca de la Universidad de Jaén, otras bibliotecas especializadas de acceso restringido (Instituto de Estudios Giennenses, Museo Provincial de Jaén, Centro de Profesores de Jaén) y, finalmente, las bibliotecas públicas propiamente dichas (la provincial y las municipales).

Es a las últimas citadas a las que corresponde el fomento de la lectura. Pues bien, en el caso de las municipales (*Condestable Iranzo, Caballero Venzalá, Las Infantas y Asuntos Sociales*) la situación es francamente mejorable, comenzado por su número, pues hay que considerar que disponemos de una biblioteca pública por cada 30.000 habitantes. No existen, por otra parte, puntos de lectura móviles para dar servicios a determinadas zonas de la ciudad y su periferia. Esta situación contrasta con la existente en 1978, cuando el centro provincial coordinador de bibliotecas mantenía un servicio de bibliobús que disponía de una colección de 3.000 libros y atendía a 12 municipios y los barrios jiennenses de Peñamefecit, Polígono del Valle, San Felipe y La Glorieta, donde prestaba fundamentalmente a niños menores de 14 años. La infraestructura actual es insuficiente, pues no dispone de la superficie mínima e incumple normas como las relativas a la accesibilidad de los edificios públicos. Otras

deficiencias tienen que ver con la no actualización de los fondos, que no son muy numerosos, y la obsolescencia del mobiliario.

Los usuarios de las bibliotecas públicas municipales son fundamentalmente cuatro grupos de personas:

- Estudiantes en época de exámenes o que preparan oposiciones.
- Jubilados, fundamentalmente para la lectura de prensa diaria.
- Inmigrantes, sobre todo para acceder a internet.
- Niños de 5 a 12 años, cuyo uso fundamental es el préstamo de libros infantiles.

A pesar de las deficiencias que aún sufre Jaén en materia bibliotecaria, no podemos dejar de señalar el importante avance experimentado durante los últimos años, en paralelo a la mejora de las tasas de alfabetización y el aumento de los niveles de escolarización. Pero el número de préstamos de libros procedentes de bibliotecas públicas debe y puede mejorarse en vista de acercarnos a las sociedades más avanzadas. La intervención en esta materia pasa por la adopción de un *Plan municipal de lectura y bibliotecas de la ciudad de Jaén* para potenciar el hábito lector, creando las condiciones adecuadas que permitan que todos los ciudadanos puedan acceder a la lectura pública en cualquier parte de la ciudad. Algunas de las medidas a adoptar serían las siguientes:

- Puesta en marcha de un plan de bibliotecas públicas municipales, para dotar a la ciudad de un mayor número de puestos fijos y móviles.
- Potenciar la lectura con campañas de dinamización.
- Estimular la creación literaria y el sector editorial local
- Sumarse a proyectos externos de fomento de la lectura y buscar el compromiso por la lectura de toda la sociedad (colegios, institutos, universidad, organismos públicos, medios de comunicación, etc).
- Apoyo a campañas de dinamización de bibliotecas escolares.
- Afirmar y defender que la lectura es un bien público y un derecho irrenunciable de los ciudadanos.
- Apoyarse en la red de bibliotecas escolares existentes.

6. Museos y espacios expositivos

La ciudad de Jaén atesora un pasado suficientemente rico y valioso como para convertirla en referente patrimonial. Las investigaciones realizadas hasta el momento han aclarado la existencia de una historia milenaria, así como la conservación de un elevado número de elementos culturales que hoy están sujetos a protección. Sucede todo ello en un contexto de ciudad media andaluza enclavada en un entorno natural diverso, dotado de altos valores paisajísticos y unas formas de vivir que nos hacen ser curiosos con las ciudades vecinas y hospitalarios con nuestros visitantes.

El acercamiento de la cultura a la gente pasa por la existencia de una red de espacios expositivos, de los que no estamos escasos en estos momentos. De ellos, cabe destacar los siguientes:

- Las salas de exposición de la Universidad de Jaén: la Sala Zabaleta en el Campus de Las Lagunillas y la Sala Centro en la calle Mesones, cuyo destino es ofrecer muestras de arte contemporáneo, que se acompañan de documentados catálogos en castellano e inglés. También cuenta esta institución educativa con otra sala en la Biblioteca donde se exponen los fondos del Legado Rodríguez Aguilera. Finalmente se utilizan para fines de difusión de la cultura otros espacios comunes en edificios departamentales y aularios.
- El Centro Cultural de Villardompardo tiene una exposición permanente de *arte naif* y otra dedicada a las artes y costumbres populares. También son visitables los Baños Árabes, un destacado ejemplo de restauración arquitectónica que ha merecido el reconocimiento internacional. En la sala de la iglesia del Palacio de Villardompardo se organizan, por su parte, exposiciones temporales de pintura contemporánea y artesanía; en los últimos años se han organizado igualmente talleres y otras actividades ligadas al fomento de la cinematografía española que impulsa la Diputación Provincial de Jaén, entre las que destacan la “muestra de cine inédito en Jaén” y “encuentro con directores”, donde se dan cita destacados personajes del cine de nuestro país.
- El Museo de la Catedral tiene una muy interesante colección de arte religioso. Recientemente se ha incorporado a esta oferta una sala de exposiciones temporales (espacio Deán Mazas) en las galerías altas del edificio catedralicio, que ya ha presentado varias exposiciones de temática religiosa con la vocación última de ser un lugar para aprender y disfrutar del arte.
- El Centro de Interpretación del Castillo de Jaén está gestionado por el Ayuntamiento y, como en el caso anterior, tiene un precio público de entrada. Durante los años que viene desarrollando su labor ha sumado un balance positivo, siendo destacable la magnífica localización que presenta para ofrecer una imagen del territorio de nuestra ciudad, además de su cercanía con una de las instalaciones hoteleras más destacadas y cosmopolitas de la misma, de manera que se convierte en un lugar idóneo para interesar a propios y extraños en la realidad de Jaén.
- El Museo Provincial de Jaén, con sus secciones de Arqueología, Bellas Artes y Etnología es otro enorme recurso cultural. En él se concentran los esfuerzos de muchas generaciones por coleccionar y mostrar para el público nuestras mejores piezas de cultura material. El museo vive ahora uno de sus momentos estelares, al estar próxima la apertura de un nuevo espacio exclusivo para la exposición de los fondos arqueológicos del período ibérico. Este nuevo museo se concibe no sólo como un escaparate para mostrar unos objetos de valía histórica extraordinaria, sino también para reforzar la actividad investigadora

sobre el tema y como un lugar que centralice las visitas turísticas que reciba la ciudad y la provincia de Jaén.

7. Arte y artistas en Jaén

La ciudad de Jaén presenta un enorme potencial derivado de la existencia de un elevado número de artistas en activo. Pese a todo, la promoción de determinadas manifestaciones del arte, como las plásticas y visuales, está lejos de ser adecuada. A este particular, es sintomática la desaparición de las galerías de arte, un establecimiento comercial que, no obstante, contribuye de manera eficaz a la difusión del arte contemporáneo y a la proyección de los artistas. En Jaén ha habido pocas galerías y si sobrevivieron un tiempo es porque primaron el componente cultural sobre el mercantil (Sala de Arte Jabalcuz).

Las carencias de espacios para el arte no se limitan al caso de las galerías y las salas de exposiciones, pues tampoco existen lugares apropiados para la creación (talleres de arte) y para la investigación, a pesar de que en la campaña electoral previa a las últimas elecciones municipales apareció la propuesta de crear un Centro de Arte Contemporáneo.

En parte como consecuencia del hecho señalado anteriormente, un buen número de los artistas giennenses han optado por abandonar la ciudad o, lo que es peor, se han visto resignados al aislamiento. En este panorama, desde luego, se impone retomar la labor que en otros momentos han desarrollado las instituciones públicas. Ejemplos notables fueron, en tiempos pasados, la iniciativa de la Diputación Provincial de Jaén. En nuestros días sólo la Consejería de Cultura, a través del programa *Iniciarte* está afrontando este tipo de actuaciones, aunque de manera insuficiente y muy centrada en Sevilla y otros ámbitos más desarrollados desde el punto de vista artístico, o que disfrutaban de mejores plataformas de difusión. Por tanto, se hace necesario aumentar las convocatorias de apoyo, investigación, producción y promoción de la obra de los artistas locales.

Una muy buena forma de comenzar a revertir la situación es repetir fórmulas exitosas que ya se llevaron a efecto. Este es el caso de la exposición celebrada en el Museo Provincial de Jaén durante el año 2000, titulada *Aproximación a las Artes Plásticas Giennenses en el umbral del siglo XXI*, a instancias de la *Asociación de Artistas Plásticos de Jaén 'Arte Aparte'*. Esta ocasión sirvió para mostrar la obra de un gran número de artistas de los más variados estilos; y fue ocasión para formar el primer censo publicado de los artistas plásticos de la provincia. El objetivo no era sino mostrar al conjunto de instituciones culturales públicas y privadas el enorme potencial creativo existente. Transcurridos diez años desde que se celebrara la primera edición de esta muestra abierta, se hace necesario volver a realizarla a una escala local.

En lo referente a las exposiciones que con carácter esporádico llevan a cabo las instituciones públicas, suponen a menudo un esfuerzo enorme que no se rentabiliza socialmente. El montaje bien hecho de una exposición y la edición de su

correspondiente catálogo es un proceso muy costoso en tiempo, conocimiento y fondos económicos, por lo que debería asegurarse una difusión más intensa y una mayor itinerancia. Por ello, sería necesaria la activación de un programa de intercambio de exposiciones entre instituciones públicas y asegurar que llegaran a Jaén bajo este planteamiento algunas de las más relevantes de cuantas se realizan en nuestro país. Pero además se debe extraer todo el potencial formativo que de una exposición se deriva: normalmente, se dirigen a un público que ya está formado y es sensible a las artes, pero se suele descuidar el engarce que pudieran tener como fórmula para atraer a nuevos interesados, especialmente el público escolar que está en condiciones de recibir estímulos novedosos. Es por ello que la promoción del arte pasa también por la confección de materiales didácticos y la dinamización de grupos sociales cada vez más amplios.

Otra opción válida para la promoción artística es la convocatoria de premios. Las bienales son también una forma muy actual de difundir y promocionar el arte, sean éstas de carácter monotemático o multidimensional. Sería interesante retomar la propuesta de instaurar una *Bienal de Arte de Jaén*, una ocasión que permitiría acercar el público y los artistas locales y foráneos.

Por último, en orden a facilitar la participación de la ciudadanía en las decisiones de las políticas culturales, sería conveniente potenciar la figura del asesor/a puntual y la implantación de comisiones de expertos para garantizar la calidad de las actuaciones.

8. El estímulo de las artes contemporáneas

La ciudad de Jaén no está estancada en términos culturales, pero tampoco ha puesto en marcha todas sus potencialidades. El disfrute de todo lo que supone patrimonio y cultura es un síntoma de calidad de vida, cuya contribución puede notarse especialmente en nuestro caso por la condición de ciudad de dimensiones humanas, dotada por ello de bases importantes para alcanzar la excelencia como entorno habitado.

Es necesario, para lograr tal finalidad, establecer un discurso, animado desde las instituciones públicas, que explique y difunda la estrecha relación que vincula patrimonio, cultura y desarrollo social. El reto es trasladar al conjunto de la ciudadanía este argumento, para lo cual puede aprovecharse el tejido formado por colectivos y asociaciones, además de campañas públicas en foros eventuales concitados para esta finalidad.

Para armar el discurso de la cultura como promotora de la calidad de vida hay que recordar su condición de base del edificio social, pues no en vano es su razón de ser, su identidad, su consecuencia y lo que hace reconocible a esa sociedad. La cultura no es alquimia ni magia, sino un desempeño técnico marcado por la sensibilidad y el trasfondo de lo que está llamado a producir efectos inmediatos y remotos en la colectividad que la interioriza.

Habría que considerar los siguientes aspectos:

1. Una cultura que nos singulariza nos sitúa en el mapa y es por ello motor de desarrollo de la ciudad.
2. Sentar como categoría el respeto, la conservación y la puesta en valor de nuestra herencia cultural como ciudad.
3. Potenciar el argumento de identidad cultural para mostrar atractivos al visitante que ansía percibir los matices y diferencias en un mundo globalizado.
4. La coordinación cultural interinstitucional.

A continuación presentamos las que podrían ser acciones concretas en materia de arte contemporáneo y vanguardia para la ciudad:

1. Actitud combativa frente a los prejuicios generalizados relativos al arte contemporáneo, especialmente a través de acciones didácticas desde la escuela elemental hasta la universidad, mediante charlas, mesas redondas, jornadas, talleres prácticos, misiones didácticas en centros educativos y asociaciones.
2. Despojar el arte contemporáneo de su mitificación y extravagancia, por ser éstos factores que lo alejan de la ciudadanía.
3. Salir de la “torre de marfil” para instalarse en las calles y plazas de la ciudad: teatro (secuencias), actuaciones musicales de grupos locales, danza y lírica en espacios públicos, concursos de pintura, talleres elementales sobre técnicas plásticas.
4. Certámenes locales de artes.
5. Establecimiento de un centro de arte contemporáneo en el centro histórico.
6. Vincular el arte contemporáneo con los problemas reales: arte denuncia, arte reivindicativo, etc.
7. Rotativas de arte contemporáneo por las salas de exposiciones públicas y las galerías privadas.
8. Fomento de la lectura y la muestra de obras de arte en bares y cafeterías.
9. Facilitar el establecimiento de librerías-café.
10. Reservar espacios públicos para jóvenes creadores.
11. Apoyar la difusión y experiencia de los artistas noveles surgidos de los centros formativos locales.
12. Motivar y ayudar a los artistas que inician su carrera profesional.
13. Utilizar los espacios diáfanos y los patios de edificios históricos para la ubicación temporal de piezas de arte e incardinar su muestra con visitas guiadas al casco histórico.
14. Con periodicidad anual (8 de marzo): itinerarios de género sobre el argumento de una mirada feminista sobre las vanguardias.
15. Con carácter experimental: constituir un Centro Portátil de Arte Contemporáneo como dispositivo ambulante para la producción y la exhibición de arte, donde dar cabida a cierta subversión cultural como vía de acción para generar espacios de resistencia, vitalizar la democracia y preservar la diversidad social.

16. Organizar jornadas sobre crítica de arte contemporáneo.

9. La situación del centro histórico

La ciudad de Jaén, como casi cualquier otra, no forma un continuo homogéneo: las líneas de fractura son evidentes y en ocasiones alcanzan la consideración de frontera interior. A este particular, es constatable el dualismo que se está produciendo entre el norte, que avanza rápido y decidido de la mano de grandes inversiones públicas; y el sur, donde se apiñan barrios con síntomas de decadencia. El antiguo recinto amurallado, que fue liberado por los ediles liberales del siglo XIX ha vuelto, al cabo de un siglo, a aparecer encerrado por muros más sutiles pero no menos infranqueables: abandono, indolencia y olvido. Nuestras señas de identidad corren peligro y es urgente actuar para conservar lo que nos define y diferencia.

Para recuperar la vitalidad del centro histórico es necesario intervenir con decisión y constancia en el tramo urbano que va desde la Puerta de Martos hasta la de Granada, flanquea la Catedral, se articula hacia el Castillo entre callejas y cantones y conforma un conjunto donde se combinan edificios religiosos, algún que otro palacio y, sobre todo, mucha vivienda popular. Desde nuestro punto de vista, un programa a cinco años vista debería considerar las cuestiones que presentamos a continuación:

9.1. La regeneración del espacio.

Han sido muchas las oportunidades perdidas por los organismos públicos instalados en la ciudad, para ubicar sus sedes administrativas en los grandes edificios que el patrimonio histórico posee en el centro de la ciudad. Hay que reconocer que la expansión hacia el norte supone la aparición de atractivos y ventajas para este tipo de localizaciones. La administración central y autonómica ha dado claros ejemplos de esta preferencia y esta es la tendencia dominante en algunos de los grandes proyectos que se han presentado recientemente, como ocurre con la Ciudad Sanitaria de Jaén o la Ciudad de la Justicia. Tampoco la Universidad de Jaén ha apostado por contribuir a la revitalización del centro, pues se ha inclinado por concentrar sus servicios en un macroespacio que la ha alejado de su primigenia sede en el antiguo Convento de Santo Domingo, conformando un claro ejemplo de universidad emplazada en la periferia urbana.

Aunque también pueden citarse excepciones a esta realidad, creemos que mientras no se lleve parte de la administración a la ciudad antigua, esta no se regenerará ni funcional ni demográficamente.

9.2. Los problemas relacionados con la accesibilidad.

Tampoco es muy probable que se recupere el centro si no se produce una mejora muy notable de las condiciones de acceso. En ese sentido, se impone la búsqueda de soluciones imaginativas que moderen la orografía hostil y permitan la

conexión eficiente entre los barrios del centro, facilitando tanto la mejora del transporte motorizado público y privado, como los recorridos a pie.

9.3. La conservación del solar urbano.

A pesar de la existencia de organismos y fondos destinados a favorecer la reforma de inmuebles particulares, es comprensible la dificultad que supone la preservación del solar urbano en el ámbito privado. Debería impedirse de forma más expeditiva, de todas formas, que se mantengan de manera indefinida solares abandonados. Estos forman parte desde hace años del paisaje urbano del centro y contribuyen a extender su imagen de abandono. Ejemplos de esta situación son el solar de los Uribe, el de San Andrés, el de la plaza de Santiago y el de los Corbul, este último a espaldas del Ayuntamiento y la Catedral.

Desde la corporación municipal se debiera velar también por la protección integral de las ya poco numerosas casas-patio y casas-corral que aún quedan dispersas por el centro histórico. Estas intervenciones integrales abominan del “fachadismo” conservacionista y ha recibido un importante impulso con la aprobación de la Carta de Leipzig sobre Ciudades Europeas Sostenibles (2007).

Hay que evitar igualmente la contaminación visual y perceptiva que, desde la aprobación de la Ley del Patrimonio Histórico de Andalucía (2007), afecta a las instalaciones eléctricas y de telecomunicaciones, la colocación de rótulos, señales y publicidad exterior, el mobiliario urbano y la ubicación de contenedores destinados a la recogida de residuos urbanos.

9.4. Permeabilidad interior.

El aspecto inhóspito del centro histórico está derivado también de la falta de un plan integral de apertura y visita de los monumentos que atesora. Esto ocurre especialmente con los edificios religiosos, pero también afecta a algunos espacios públicos, como ha venido ocurriendo hasta hace poco con el claustro del convento de Santa Catalina, sede del Archivo Histórico Provincial de Jaén.

9.5. Transparencia administrativa y participación ciudadana.

Con demasiada frecuencia, diversas administraciones públicas han actuado desde criterios de exclusividad política en la gestión de los espacios públicos, lo cual ha afectado a la ciudad en general y al centro histórico en particular. Se deben articular mejor los cauces de comunicación con los investigadores y los agentes sociales, además de los vecinos y sectores implicados directamente cuando se trate de asuntos que les afecten directamente. Ello puede contribuir, además, a dinamizar la estructura empresarial y fomentar su inversión en otros servicios públicos que son necesarios para regenerar el conjunto histórico de Jaén.

10. Análisis DAFO

Debilidades

1. Descontrol en la aplicación de la normativa urbana que afecta a la estética en la edificación del conjunto histórico presente en el PGOU y en el PREPICH: regulación de alturas, empleo de alicatados exteriores, materiales, etc...
2. Contaminación visual del entorno urbano: cableado e instalaciones eléctricas, rotulación comercial o mobiliario público.
3. Ausencia de gradación de la zona protegida del centro histórico para mejor aplicar la normativa de defensa patrimonial.
4. Aspecto de abandono del paisaje urbano por la presencia de solares vacíos.
5. Abuso del fachadismo y escasa protección estructural de los inmuebles, sobre todo en las tipologías de vivienda casas-corral y casas-patio.
6. Falta de estímulo a la participación ciudadana en la planificación de los espacios públicos.
7. Desequilibrio estructural entre una zona norte en progresión y otra zona sur en regresión.
8. Marginalidad socio-económica del conjunto histórico.
9. Insuficiencia de servicios administrativos de carácter público en el centro histórico.
10. Complicada accesibilidad viaria y peatonal al conjunto histórico.
11. Impermeabilidad del conjunto histórico, no tanto por sus problemas de accesibilidad, como por la ausencia de un plan racional de apertura de monumentos.
12. El nombre (marca) Jaén ciudad no tiene un prestigio reconocido como lugar cultural.
13. La coordinación entre las entidades que generan, promueven y financian los eventos culturales y sostienen las infraestructuras culturales es prácticamente inexistente a nivel local.
14. Poca autoestima de la población en general en la valoración de su riqueza cultural, histórica, patrimonial y en sus capacidades de desarrollo.
15. Deficiente red de bibliotecas municipales, con carencia de medios personales y técnicos.
16. Insuficiente equipamiento de las bibliotecas municipales y no adecuación al acceso universal.
17. Ausencia de servicios móviles para atender a los barrios en los que no existen servicios públicos de lectura.
18. Falta de acceso a los catálogos de las bibliotecas municipales a través de internet.
19. Los bajos presupuestos destinados a la cultura.
20. Bajos índices culturales y de sensibilización social respecto a la riqueza patrimonial y cultural de nuestra provincia, traducidos en bajos niveles de participación y de valoración de las acciones culturales desarrolladas.
21. Falta de estímulo y motivación por el arte, y por las manifestaciones artísticas actuales, acaso por la poca presencia de estas materias en los planes de estudio.

22. Inexistencia de galerías de arte.
23. Ausencia de convocatorias de apoyo, ayuda a la investigación, producción y promoción de la obra de los artistas locales.
24. Ausencia de planteamientos universalistas y asunción de que la ciudad pertenece a una segunda división de capitales culturales.
25. Desconexión entre el sistema educativo y la cultura.

Fortalezas

1. Valor paisajístico del emplazamiento geográfico de la ciudad.
2. Riqueza del patrimonio monumental del conjunto histórico.
3. La contrastada y bien trabada trama urbana medieval, moderna y contemporánea, o lo que es lo mismo, la ciudad irregular, la ordenación ortogonal y la urbanización lineal, donde aún existe una variada tipología de vivienda popular.
4. La vitalidad de las relaciones humanas en el conjunto histórico
5. La condición de ciudad de tamaño medio, tranquila, de dimensiones humanas que favorecen el encuentro de la ciudadanía y los visitantes.
6. Las huellas materiales de la cultura ibérica.
7. La existencia de una programación cultural estable (música, teatro, ópera, lírica, cine, literatura, exposiciones artísticas).
8. Jaén como capital de una provincia llena de valores históricos y culturales ofrece la posibilidad de convertirse en punto de partida de varios viajes llenos de sorpresas culturales.
9. Existencia de una Biblioteca Pública Provincial que supone casi una cuarta parte de todos los fondos depositados en bibliotecas públicas.
10. Existencia de un elevado porcentaje de población con un alto nivel educativo.
11. Ubicación estratégica de las bibliotecas municipales existentes.
12. Entorno propicio para el desarrollo artístico y cultural.
13. Profesionales cualificados para la gestión cultural y artística.
14. Artistas que nos singularizan.

Amenazas

1. Desvertebración estructural entre la zona norte en progresión y la zona sur en regresión.
2. Fractura zonal de vitalidades como consecuencia de la planificación de los medios de transporte público en la ciudad.
3. Pérdida del valor funcional y patrimonial del centro histórico.
4. El peso de referentes culturales consolidados cercanos, que puede ocultar el valor original y fresco de Jaén.
5. La falta de imagen como lugar de eventos culturales y con valores excelentes en el sector turístico.

6. El sistema de transporte público, no desarrollado suficientemente todavía, dificulta el acceso a nuestra ciudad y empobrece nuestra repercusión en mercados cercanos.
7. Adquirir hábitos de lectura implica un esfuerzo que se puede ver dificultado por otras actividades de ocio que requieren menor atención y empeño.
8. Reducción de las inversiones públicas: la cultura suele ser la primera en resentirse cuando corren tiempos de crisis.
9. Inadecuación entre la demanda de la población de soportes digitales y la oferta realizada por los centros bibliotecarios, lo que puede ser una pérdida de oportunidades a la hora de fomentar los hábitos lectores.
10. Que la cultura y el patrimonio sean un bien elitista y no aprovechado y disfrutado por un sector más amplio de la población.
11. Que se mantengan altas cifras de fracaso escolar.
12. Reducción del presupuesto público.
13. Reducción de las transferencias de la Unión Europea.

Oportunidades

1. Recuperación de la vivienda popular, aún presente en el conjunto histórico.
2. La atracción que ejercen en toda la ciudad hitos de nuestras señas de identidad, como son Nuestro Padre Jesús, el Arco de San Lorenzo, el Lagarto de La Magdalena, la Catedral o los dulces que se elaboran en los conventos.
3. Las derivadas del aumento de personas atraídas por la filosofía *slow*, que pueden alcanzar la calidad de vida que buscan en los centros históricos de las ciudades medias.
4. La presencia de tres vías casi paralelas entre sí, que comunican los extremos del conjunto histórico: carretera de circunvalación, calles Almendro Aguilar y Martínez Molina, que posibilita la realización de itinerarios siguiendo las curvas de nivel, para facilitar el permeabilidad del centro histórico.
5. La valoración de las ciudades medias con encanto.
6. El apoyo decidido de las instituciones al incremento de las infraestructuras culturales: Teatro Infanta Leonor, Museo Ibero y otros.
7. Imagen positiva por parte de la ciudadanía de las ventajas de la lectura.
8. Disposición a la colaboración de asociaciones y entidades culturales.
9. Las nuevas tecnologías, que permiten acceder a la información de manera rápida.
10. La creciente preocupación por parte de las administraciones públicas para aumentar la calidad cultural de sus intervenciones.
11. Integración de la cultura y el patrimonio en el sistema educativo.

11. Propuesta de objetivos estratégicos

11.1. Revitalización del Centro Histórico como lugar de atracción de residentes y visitantes.

Este objetivo pretende cubrir las debilidades 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10 y 11.

Se apoya en las fortalezas 1, 2, 3, 4, 5 y 12.

Aprovecha las oportunidades 1, 2, 3, 4, y 5.

Se enfrenta a las amenazas 1, 2 y 3, que pretende neutralizar y a las amenazas 12 y 13, que ponen en peligro la financiación de los proyectos ligados al mismo.

11.2. Estímulo de la participación ciudadana en la planificación de la ciudad.

Este objetivo pretende cubrir las debilidades 6, 13, 14 y 20.

Se apoya en las fortalezas 5, 10 y 13.

Aprovecha las oportunidades 8, 9 y 10.

Se enfrenta a la amenaza 10, que pretende neutralizar.

11.3. Mejora del conocimiento de la ciudadanía sobre el patrimonio y la cultura de Jaén.

Este objetivo pretende cubrir las debilidades 12, 14, 20, 21, 24 y 25.

Se apoya en las fortalezas 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 12, 13 y 14.

Aprovecha las oportunidades 2, 5, 6, 9, 10 y 11.

Se enfrenta a la amenaza 5, que pretende neutralizar, y a las 3, 4, 6, 8, 11, 12 y 13, que ponen en peligro la consecución del objetivo.

11.4. Fomento de la lectura como base para el impulso del conocimiento y la cultura.

Este objetivo pretende cubrir las debilidades 15, 16, 17 y 18.

Se apoya en las fortalezas 9, 10, 11 y 13.

Aprovecha las oportunidades 7, 8, 9 y 11.

Se enfrenta a las amenazas 9 y 11, que pretende neutralizar, y a las 7, 8, 12 y 13.

11.5. Impulso y coordinación de las actividades culturales

Este objetivo pretende cubrir la debilidad 19.

Se apoya en las fortalezas 2, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 14.

Aprovecha las oportunidades 6, 8, 9, y 10.

Se enfrenta a las amenazas 8, que pretende neutralizar, y a las 12 y 13.

11.6. Posicionamiento del patrimonio cultural de la ciudad en el mercado.

Este objetivo pretende cubrir la debilidad 12.

Se apoya en las fortalezas 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8.

Aprovecha las oportunidades 2, 5, 6 y 9.

Se enfrenta a la amenaza 5, que pretende neutralizar, y a las 3, 4, 6, 8, 12 y 13, que ponen en peligro la consecución del objetivo.

11.7. Estímulo de la participación de colectivos específicos en la generación de ideas que permitan transformar la creatividad en innovación.

Este objetivo pretende cubrir las debilidades 6, 7, 8, 13, 14, 20, 21, 24 y 25.

Se apoya en las fortalezas 5, 7, 8, 10, 12, 13 y 14.

Aprovecha las oportunidades 3, 5, 6, 8, 9, 10 y 11.

Se enfrenta a las amenazas 7, 8, 10 y 11.

11.8. Impulso para la valoración del arte actual por la ciudadanía.

Este objetivo pretende cubrir las debilidades 21 y 25.

Se apoya en las fortalezas 7, 10, 12, 13 y 14.

Aprovecha las oportunidades 6, 8, 9, 10 y 11.

Se enfrenta a las amenazas 8, 10 y 11.

11.9. Fomento de la aparición y consolidación de los artistas locales.

Este objetivo pretende cubrir las debilidades 22 y 23.

Se apoya en las fortalezas 7, 10, 12, 13 y 14.

Aprovecha las oportunidades 6, 8, 10 y 11.

Se enfrenta a las amenazas 4, 8 y 11.

11.10. Vertebrar cultura y educación.

Se enfrenta a las debilidades 14, 19, 20, 21 y 25.

Se apoya en las fortalezas 1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13 y 14.

Aprovecha las oportunidades 6, 7, 8, 9, 10 y 11.

Se enfrenta a las amenazas 3, 7, 8, 10 y 11, que pretende neutralizar, y a las 9, 12 y 13.

12. Propuesta de proyectos estratégicos

12.1. Revitalización del Centro Histórico como lugar de atracción de residentes y visitantes.

- Aprovechamiento del patrimonio cultural de la ciudad como elemento educativo, utilizándolo en centros de enseñanza primaria y secundaria para explicar conceptos, épocas, técnicas, sucesos, etc., que permitan a los alumnos adquirir las competencias educativas desde realidades locales y cotidianas.
- Creación de un Centro de Arte Contemporáneo en el Centro Histórico.
- Utilizar los espacios diáfanos y los patios de edificios históricos para la ubicación temporal de piezas de arte e incardinar su muestra con visitas guiadas al Centro Histórico.
- Ubicación de sedes de organismos públicos en los grandes edificios del Centro Histórico.
- Plan de movilidad sostenible para el Centro Histórico: utilización de transporte público adecuado y mejorado, facilitación de los recorridos a pie, peatonalización de itinerarios...
- Erradicación del abandono de actuaciones urbanísticas que generan solares abandonados.
- Protección de las casas-patio y casas-corral.
- Consideración de las actuaciones integrales en lugar de planteamientos conservacionistas que sólo afectan a la fachada.
- Regularización de las señalizaciones, mobiliario urbano, instalaciones eléctricas, antenas y otros equipamientos que afean el entorno urbano del Centro Histórico.
- Plan integral de apertura y visita de los monumentos.

- Articulación de cauces de comunicación con investigadores, agentes sociales, vecinos, etc., que facilite la transparencia administrativa y la participación ciudadana.
- Dinamización de la estructura empresarial.
- Inversión en servicios públicos deficitarios en la zona.

12.2. Estímulo de la participación ciudadana en la planificación de la ciudad.

- Vincular el arte contemporáneo con los problemas reales: arte denuncia, arte reivindicativo, etc.
- Articulación de cauces de comunicación con investigadores, agentes sociales, vecinos, etc., que facilite la transparencia administrativa y la participación ciudadana.

12.3. Mejora del conocimiento de la ciudadanía sobre el patrimonio y la cultura de Jaén.

- Aprovechamiento del patrimonio cultural de la ciudad como elemento educativo, utilizándolos en centros de enseñanza primaria y secundaria para explicar conceptos, épocas, técnicas, sucesos, etc., que permitan a los alumnos adquirir las competencias educativas desde realidades locales y cotidianas.
- Aprovechamiento del patrimonio natural periurbano (Monte del Castillo, ámbito de la sierra sur...) para actividades recreativas, educativas, de descanso, talleres de la naturaleza, laboratorio para ciencias, historia, etc...

12.4. Fomento de la lectura como base para el impulso del conocimiento y la cultura.

- Aumento y potenciación del empleo de bibliotecario.
- Dotación de puntos de lectura móviles para barrios y periferias.
- Plan de bibliotecas públicas municipales.
- Campañas de dinamización de la lectura.
- Estimular la creación literaria y el sector editorial local.
- Sumarse a proyectos externos de fomento de la lectura y buscar el compromiso por la lectura de toda la sociedad (colegios, institutos, universidad, organismos públicos, medios de comunicación, etc.).
- Apoyo a campañas de dinamización de bibliotecas escolares.
- Afirmar y defender que la lectura es un bien público y un derecho irrenunciable de los ciudadanos.
- Apoyarse en la red de bibliotecas escolares existentes.
- Fomento de la lectura en bares y cafeterías mediante el establecimiento de librerías-café.

12.5. Impulso y coordinación de las actividades culturales

- Estimular la creación artística y el sector editorial local.

- Fomento de la aparición de galerías de arte.
- Fomento de talleres de arte para la creación y la investigación.
- Creación de un Centro de Arte Contemporáneo.
- Programa de intercambio de exposiciones entre instituciones públicas con diferentes ciudades españolas.
- Potenciar la figura del asesor puntual y la implantación de comisiones de expertos para garantizar la calidad de las actuaciones.
- Trasladar a la ciudadanía la vinculación entre patrimonio, cultura y desarrollo social, mediante la implicación de los colectivos sociales y culturales.
- Vincular el arte contemporáneo con los problemas reales: arte denuncia, arte reivindicativo, etc.
- Rotativas de arte contemporáneo por las salas de exposición públicas y privadas.

12.6. Posicionamiento del patrimonio cultural de la ciudad en el mercado.

- Aprovechamiento del patrimonio cultural de la ciudad como elemento educativo, utilizándolos en centros de enseñanza primaria y secundaria para explicar conceptos, épocas, técnicas, sucesos, etc., que permitan a los alumnos adquirir las competencias educativas desde realidades locales y cotidianas.
- Estimular la creación literaria y el sector editorial local.
- Creación de un Centro de Arte Contemporáneo.
- Rotativas de arte contemporáneo por las salas de exposición públicas y privadas.
- Itinerarios de género anuales (8 de marzo) sobre el argumento de una mirada feminista sobre las vanguardias.

12.7. *Estímulo de la participación de colectivos específicos en la generación de ideas que permitan transformar la creatividad en innovación.*

- Estimular la creación artística y el sector editorial local.
- Sumarse a proyectos externos de fomento de la lectura y buscar el compromiso por la lectura de toda la sociedad (colegios, institutos, universidad, organismos públicos, medios de comunicación, etc.).
- Fomento de la aparición de galerías de arte.
- Fomento de talleres de arte para la creación y la investigación.
- Vincular el arte contemporáneo con los problemas reales: arte denuncia, arte reivindicativo, etc.
- Con carácter experimental: constituir un Centro Portátil de Arte Contemporáneo como dispositivo ambulante para la producción y la exhibición de arte, donde dar cabida a cierta subversión cultural como vía de acción para generar espacios de aprendizaje y diversidad.

- Recomendación a los empresarios para que asistan a conferencias sobre temáticas diversas de carácter creativo, donde captar posibles nuevas ideas.
- Estímulo de la formación diversa y diferente no reglada para hacer emerger nuevas capacidades e intercambiar ideas con profesionales de campos diferentes.
- Realización de foros y eventos polifacéticos donde intercambiar ideas sobre el mundo entre diferentes y divergentes miembros de la sociedad local, para beneficio mutuo.
- Creación de un foro social diverso con participación de personajes de diferentes especialidades para tratar de aplicar el pensamiento lateral (visión de una misma realidad desde diferentes ópticas para hacer aflorar ideas que puedan transformarse en innovación).

12.8. *Impulso para la valoración del arte actual por la ciudadanía.*

- Estimular la creación artística y el sector editorial local.
- Fomento de la aparición de galerías de arte.
- Creación de un Centro de Arte Contemporáneo.
- Muestra de artistas jiennenses.
- Dinamización de grupos sociales cada vez más amplios para que acudan a visitar exposiciones permanentes y temporales, con especial interés en la divulgación para la valoración del arte.
- Preparación de actuaciones de grupos locales, secuencias de teatro, danza, lírica, concursos de pintura, talleres sobre técnicas, etc., en la calle, en los espacios públicos, mercados, etc.
- Vincular el arte contemporáneo con los problemas reales: arte denuncia, arte reivindicativo, etc.
- Rotativas de arte contemporáneo por las salas de exposición públicas y privadas.
- Fomento de la muestra de obras de arte en bares y cafeterías.
- Itinerarios de género anuales (8 de marzo) sobre el argumento de una mirada feminista sobre las vanguardias.
- Con carácter experimental: constituir un Centro Portátil de Arte Contemporáneo como dispositivo ambulante para la producción y la exhibición de arte, donde dar cabida a cierta subversión cultural como vía de acción para generar espacios de aprendizaje y diversidad.
- Organizar jornadas sobre crítica de arte contemporáneo.

12.9. *Fomento de la aparición y consolidación de los artistas locales.*

- Estimular la creación artística y el sector editorial local.
- Fomento de la aparición de galerías de arte.
- Fomento de talleres de arte para la creación y la investigación.
- Aumentar las convocatorias de apoyo, investigación, producción y promoción de la obra de los artistas locales.
- Muestra de artistas jiennenses.

- Convocatoria de premios y bienales de artes.
- Certámenes de artes.
- Vincular el arte contemporáneo con los problemas reales: arte denuncia, arte reivindicativo, etc.
- Rotativas de arte contemporáneo por las salas de exposición públicas y privadas.
- Fomento de la muestra de obras de arte en bares y cafeterías.
- Reservar espacios públicos para jóvenes creadores.

12.10. Vertebrar cultura y educación.

- Aprovechamiento del patrimonio cultural de la ciudad como elemento educativo, utilizándolos en centros de enseñanza primaria y secundaria para explicar conceptos, épocas, técnicas, sucesos, etc., que permitan a los alumnos adquirir las competencias educativas desde realidades locales y cotidianas.
- Aprovechamiento del patrimonio natural periurbano (Monte del Castillo, ámbito de la sierra sur...) para actividades recreativas, educativas, de descanso, talleres de la naturaleza, laboratorio para ciencias, historia, etc...
- Visita puntual y periódica de artistas, científicos, intelectuales y empresarios a colegios e institutos para estimular el esfuerzo y el interés por la formación y la preparación para el futuro de los individuos y la sociedad.
- Sumarse a proyectos externos de fomento de la lectura y buscar el compromiso por la lectura de toda la sociedad (colegios, institutos, universidad, organismos públicos, medios de comunicación, etc.).
- Apoyo a campañas de dinamización de bibliotecas escolares.
- Fomento de talleres de arte para la creación y la investigación.
- Aprovechar el interés formativo de las exposiciones artísticas para la formación de los escolares.
- Confeción de materiales didácticos sobre las exposiciones para entregar a los alumnos de los colegios que visiten las muestras.
- Acciones didácticas desde la enseñanza primaria a la universitaria para difundir el arte, con especial atención al contemporáneo (jornadas, talleres, charlas...).
- Vincular el arte contemporáneo con los problemas reales: arte denuncia, arte reivindicativo, etc.

Nota: Algunos proyectos aparecen repetidos porque son válidos para alcanzar varios objetivos.

13. Escenarios de futuro

13.1. Escenario tendencial

Las tendencias que marcan los contenidos del presente dictamen nos llevan a dibujar un escenario caracterizado por una serie de variables que, en el caso de que no se alcancen los objetivos propuestos, es decir si las debilidades no se corrigen y las amenazas que nos acechan se confirman, podrían acabar en situaciones como las siguientes:

- El Centro Histórico continúa perdiendo dinamismo. El deterioro de sus barrios se amplía y la fractura social y económica con el resto de la ciudad se consolida.
- Se pierde la oportunidad de convertir el Centro Histórico en un lugar atractivo para los residentes y visitantes.
- La sociedad jiennense se muestra cada vez menos dinámica y participativa.
- El potencial del conocimiento cultural y patrimonial de la ciudad es desaprovechado para estimular el crecimiento económico y social endógeno.
- El potencial del patrimonio natural local no se disfruta como un activo del enriquecimiento cultural y social de Jaén.
- Se amplía la brecha cultural entre una población dispuesta para entender el mundo en el que se desenvuelve y otra incapaz de interpretar por sí misma el devenir de la sociedad.
- La ciudad no rentabiliza su potencial patrimonial, creativo, educativo y natural.
- El inmovilismo social y empresarial se consolida como forma de enfrentarse al entorno, lo que lleva al estancamiento socioeconómico de la ciudad.

13.2. Escenario de cambio

La consecución de los objetivos estratégicos que se proponen permitiría reconducir la situación anterior a un escenario donde las potencialidades de la cultura local sean aprovechadas para vertebrar un proceso de crecimiento social y cultural que permita alcanzar mejores cotas de bienestar. Como consecuencia del estímulo de las fortalezas y del aprovechamiento de las oportunidades podríamos esperar las siguientes situaciones:

- El Centro Histórico recupera su dinamismo y capacidad de atracción.
- La ciudad se activa socialmente y la ciudadanía se implica en el diseño de su futuro.
- El potencial patrimonial, cultural y natural se disfruta como un activo del enriquecimiento de los habitantes de Jaén.
- La población incrementa su capacidad para procesar información relevante y eleva su potencial de bienestar.

- La creatividad y la innovación forma parte de los factores generadores de renta y empleo que contribuyen a la mejora del bienestar local a largo plazo.
- Cultura y educación se integran en un proyecto revitalizador y formativo de los ciudadanos a largo plazo que permiten regenerar la sociedad.